

MP-Absolvent/innen- Befragung

Charakteristika, Motive und Auswirkungen

Benjamin Gruber, ibw
7. Juli 2016

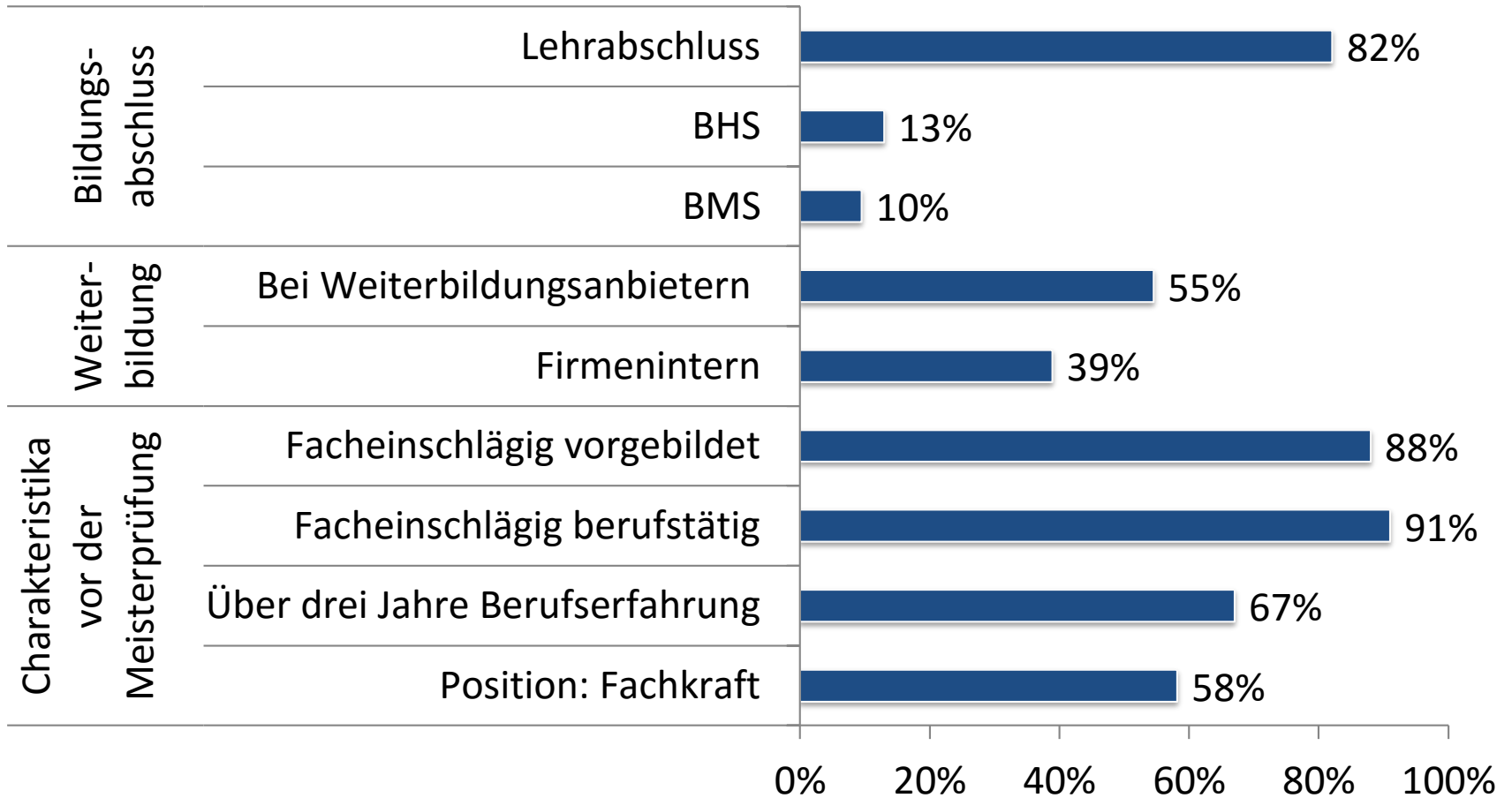
Eckdaten

- Befragung: Okt./Nov. 2015, FB wurde postalisch über MP-Stellen verschickt (4.815 Personen)
- Absolvent/innen, v.a. der Jahre 2011 bis 2013
- 705 retournierte Fragebögen
- Rücklauf: 14,6% (NÖ: 16,8%, Kärnten: 10,0%)
- Themen:
 - Situation vor dem Prüfungsantritt (Bildungsabschlüsse, facheinschlägige Berufstätigkeit, Position im Unternehmen etc.)
 - Vorbereitungskurse
 - Prüfungsdurchführung (Antritte, Prüfungsergebnisse etc.)
 - Erwartungen – Veränderungen/Auswirkungen
 - Weitere Entwicklungen und Studieninteresse

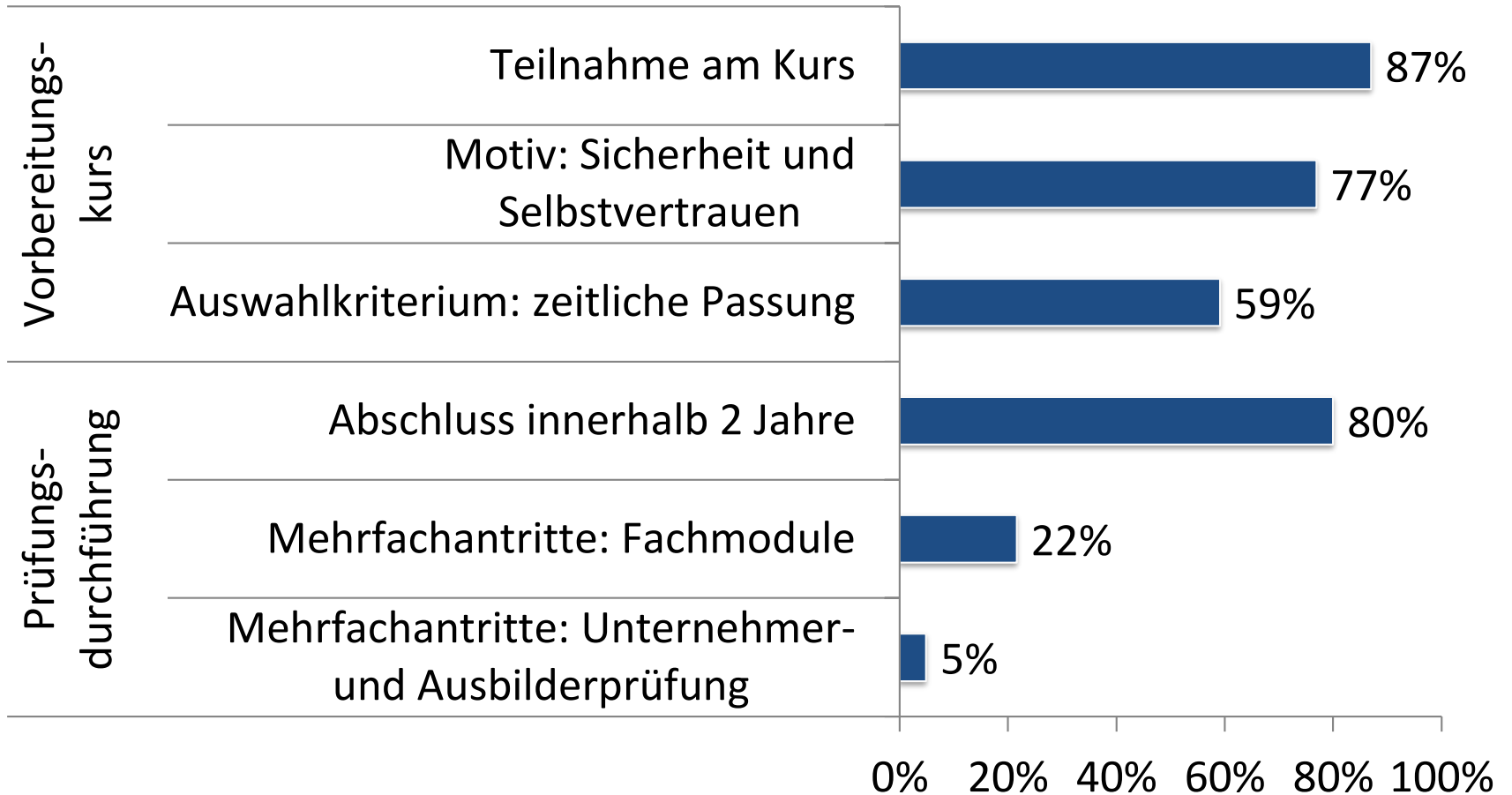
Charakteristika I

- $\frac{3}{4}$ Männer, $\frac{1}{4}$ Frauen
- Fachrichtungen:
 - Kfz-Technik: 15,5%
 - Metalltechnik: 8,2%
 - Friseur/in und Perückenmacher/in: 7,3%
 - Tischlerei: 6,4%
- Durchschnittsalter
 - Mittelwert: 29,7 Jahre
 - Median: 27 Jahre
- Dauer des Qualifikationserwerbs
 - 30 % unter einem Jahr
 - 50 % bis zu zwei Jahren
 - 20 % über zwei Jahre

Charakteristika II

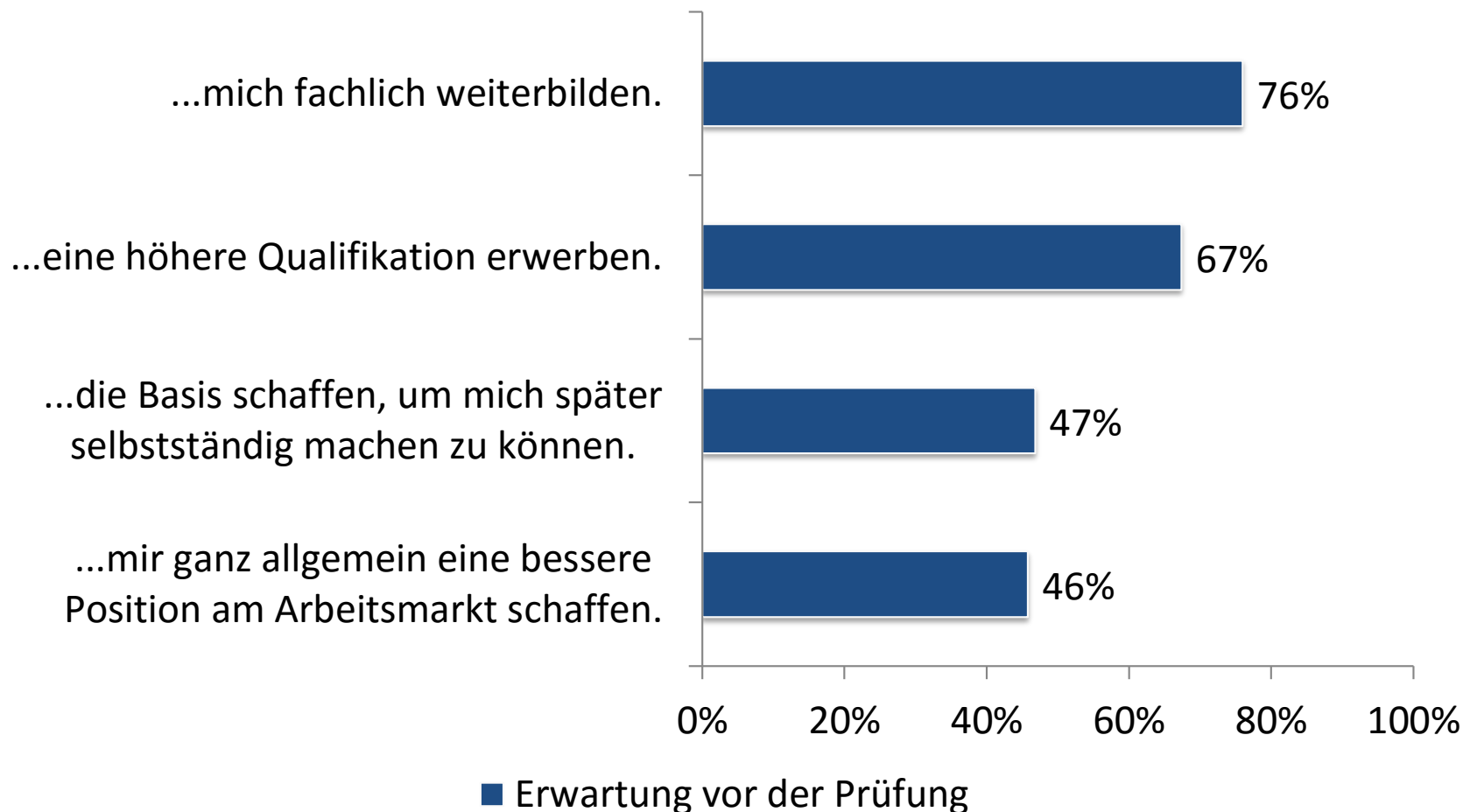


Charakteristika III

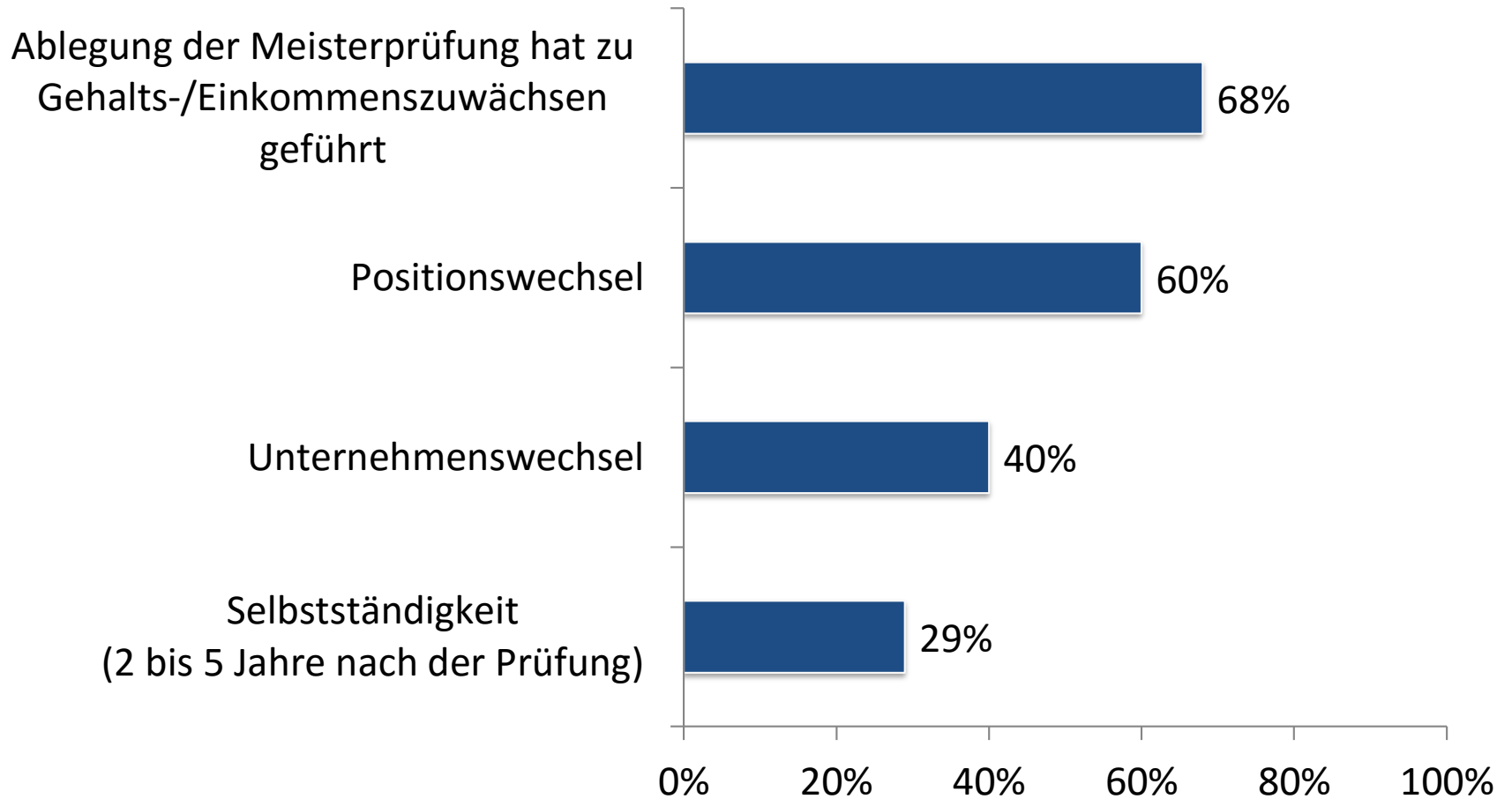


Motive I

Ich wollte ...



Auswirkungen I



Logit-Modell I

- Abhängige Variable: Selbstständigkeit
- Unabhängige Variablen
 - Demographische Merkmale
 - Charakteristika vor der Meisterprüfung
 - Erwartungen bzw. Motive
 - Fachrichtung und Bundesland
 - Studieninteresse

Logit-Modell II

	Exp (β)		Sig.
Konstante	0,172	**	0,046
Demographische Merkmale			
Alter	1,017		0,337
Geschlecht (Mann)	1,080		0,828
Bildung (Lehre)	0,469	**	0,035
Charakteristika vor der Meisterprüfung			
Facheinschlägiger Bildungsabschluss	2,114	*	0,089
Facheinschlägige Berufspraxis	0,670		0,392
Umfang der Berufspraxis (über 3 Jahre)	1,026		0,928
Position/berufliche Stellung (Führungskraft)	1,359		0,232
Unternehmensgröße (bis 9 MitarbeiterInnen)	1,213		0,449

Signifikanzniveau: *** auf 1%-Niveau; ** auf 5%-Niveau; * auf 10%-Niveau

Logit-Modell III

	Exp (β)	Sig.
Erwartungen vor der Meisterprüfung (Ich wollte...)		
...mich besser vor Arbeitslosigkeit absichern.	0,392 ***	0,007
...mir für den Fall eines Jobwechsels einen „Startvorteil“ schaffen.	1,021	0,952
...mir ganz allgemein eine bessere Position am Arbeitsmarkt schaffen.	1,004	0,990
...meinen sozialen Status erhöhen.	0,786	0,435
...meine Position im Unternehmen verbessern/sichern.	0,379 ***	0,004
...die Prüfung machen, da sie in unserem Unternehmen die Voraussetzung für einen beruflichen Aufstieg	0,780	0,521
...eine vorübergehende Phase der Arbeitslosigkeit überbrücken.	2,498	0,103
...eine Firma gründen/übernehmen. Die Meisterprüfung diene mir dafür als Befähigungsnachweis.	3,546 ***	0,000
...die Basis schaffen, um mich später selbstständig machen zu können.	1,483	0,173
...den Familienbetrieb übernehmen.	0,541 *	0,089
...mich fachlich weiterbilden.	0,553 *	0,062
...eine höhere Qualifikation erwerben.	0,926	0,806

Logit-Modell IIII

	Exp (β)	Sig.
Meisterprüfung		
Kraftfahrzeugtechnik	0,949	0,888
Metalltechnik für Metall- und Maschinenbau	0,851	0,724
Friseur und Perückenmacher (Stylist)	5,284 ***	0,001
Tischler	0,915	0,862
Berufsfotograf	2,567 *	0,081
Maler und Anstreicher	2,787 *	0,053
Denkmal-, Fassaden- und Gebäudereinigung	0,409	0,220
Bundesland (Ref: Wien)		
Niederösterreich	1,643	0,241
Oberösterreich	0,449 *	0,079
Salzburg	0,389	0,116
Tirol	1,238	0,628
Vorarlberg	1,369	0,614
Kärnten	1,017	0,980
Steiermark	1,019	0,973
Burgenland	1,034	0,959

Logit-Modell V

	Exp (β)	Sig.
Studieninteresse (Ref: Ja, ich habe durchaus Interesse)		
... Ja ich hätte durchaus Interesse, aber nur, wenn die Meisterprüfung direkt zu einem Studium berechtigt	2,059 *	0,057
... Nein, ich habe kein Interesse an einem Studium	2,392 **	0,012

Faktoren für eine Selbstständigkeit nach der Meisterprüfung



Fachrichtung der Meisterprüfung
Individuelle Motive und Erwartungen



Bildungsabschluss und Facheinschlägigkeit der Bildung
Studieninteresse
Region



Alter, Geschlecht, Berufspraxis, Unternehmensgröße, berufliche Stellung

Danke für die Aufmerksamkeit!

Veröffentlichung auf www.ibw.at

Rückfragen:

Benjamin Gruber

gruber@ibw.at